



randstad canada

rapport sur la responsabilité sociale 2020.

message de notre PDG.

L'année 2020 a changé la donne. Elle a redéfini non seulement nos vies, mais aussi le monde du travail. Parmi les principaux défis individuels et collectifs que nous avons dû affronter figurent la pandémie mondiale, une incertitude économique, des préoccupations environnementales et des enjeux liés à la justice sociale, à l'égalité et au racisme. Mais au-delà de ces défis, l'année 2020 nous a aussi donné l'occasion d'approfondir notre réflexion stratégique et de renforcer nos actions collectives, tant au sein même de Randstad que pour nos partenaires, notre clientèle et les communautés que nous servons.

Alors que les façons de travailler se transformaient à une vitesse phénoménale, notre équipe a mis tout en œuvre pour opérer les changements et guider nos clients et les talents dans ce nouveau monde du travail rempli d'incertitudes. Nous avons mis sur pied un centre de ressources liées à la COVID-19 pour aider nos clients à planifier un retour au travail sécuritaire. Parallèlement, nous avons amélioré notre propre plan de continuité des activités pour protéger les membres de notre équipe et leur permettre de continuer à soutenir efficacement les clients en ces temps difficiles.

Dans ce contexte de grandes perturbations, nous, à Randstad, avons su défendre nos valeurs. Nous avons reconnu la nécessité d'en faire plus dans les domaines de la diversité et de l'inclusion et sommes passés à l'action, notamment en nous associant à l'Initiative BlackNorth, en nommant notre première chef de la diversité canadienne, en confiant un mandat précis à notre conseil exécutif responsable de la diversité et de l'inclusion et en contribuant, grâce à notre programme « les femmes qui transforment le monde du travail », à la conversation mondiale sur l'impact genré de la COVID-19.

Dans des circonstances où il aurait été facile de céder au pessimisme, les membres de l'équipe de Randstad ont su, malgré la distance, travailler en collaboration et promouvoir le bénévolat virtuel dans les communautés. Nous avons offert notre temps et notre expertise à nos partenaires du secteur de la bienfaisance pour améliorer partout au pays la vie de centaines de chercheurs d'emploi marginalisés. Réellement motivée par l'impact des dons, notre équipe a aussi continué de recueillir des fonds à des fins caritatives et a amassé plus de 136 000 \$ grâce à différentes initiatives.

Ce rapport illustre notre détermination à jouer un rôle important dans la société. Je garde espoir en l'avenir, simplement parce que j'ai vu ce que des gens formidables peuvent accomplir quand ils se mobilisent et cherchent à provoquer des changements positifs, même dans les moments les plus éprouvants.

Cordialement,



Marc-Étienne Julien
Président-directeur général, Randstad
Canada, et directeur général responsable
de la gestion mondiale des talents

notre approche de la responsabilité sociale d'entreprise.

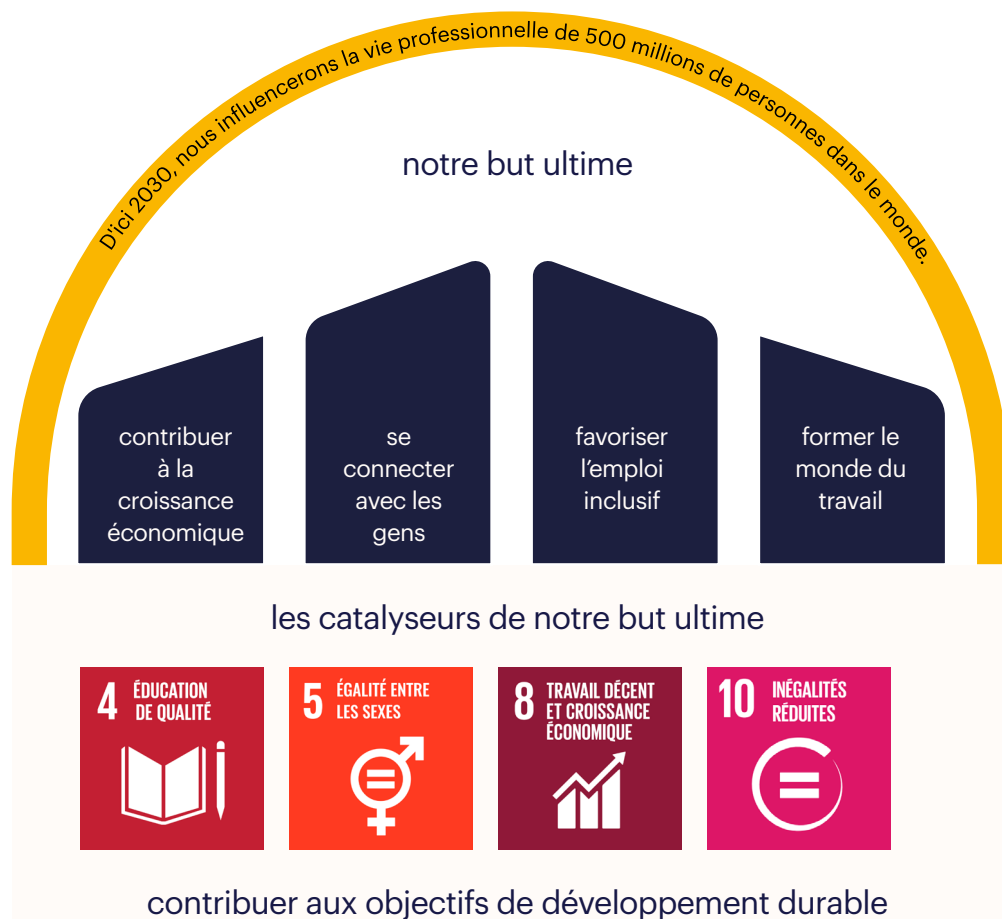
Chef de file mondial dans son domaine, Randstad réunit les chercheurs d'emploi et les entreprises qui sont faits l'un pour l'autre. Mais, nous faisons bien plus encore. Nous sommes les architectes du monde du travail, et notre volonté à bâtir une société dynamique nous amène à accomplir de grandes choses. Grâce à notre stratégie de responsabilité sociale d'entreprise cohérente et ingénieusement intégrée et aux efforts de la fondation caritative Randstad Canada, nous travaillons à éliminer les obstacles à l'emploi pour tous.

notre entente-cadre mondiale et nos objectifs de développement durable

Chez Randstad Canada, nous avons articulé notre stratégie de responsabilité sociale d'entreprise autour de nos valeurs globales et de notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies. Notre travail est également ancré dans notre volonté d'accomplir notre ambition globale de toucher la vie professionnelle de 500 millions de personnes dans le monde entier d'ici 2030. Chaque jour, nous cherchons à vivre selon nos valeurs, soit à connaître, à servir et à faire confiance ainsi qu'à assurer la promotion simultanée des intérêts de tous. Le désir d'avoir une influence positive sur la société partout sur la planète constitue une pierre angulaire de notre philosophie à Randstad. La durabilité fait partie intégrante de notre stratégie et de nos activités.

Notre objectif est de contribuer à bâtir un avenir durable autant sur le plan social que sur le plan économique en favorisant le développement de marchés du travail équitables et efficaces dans le monde entier. Randstad s'est engagée à atteindre les objectifs de développement durable 4, 5, 8 et 10, en particulier concernant la promotion d'une croissance économique durable, l'offre d'un travail décent à tous et la réduction des inégalités.

Ces engagements et valeurs nous servent de guide et orientent la façon dont nous intégrons la responsabilité sociale d'entreprise dans notre travail au quotidien.



la mission de randstad canada.

Notre mission, qui guide toutes nos actions, est de donner un sens au travail et le rendre accessible à tous au sein de nos communautés en fonction de trois domaines prioritaires :



main-d'œuvre inclusive

Nous collaborons avec des partenaires afin de faciliter l'accès des groupes marginalisés et des personnes immigrantes au marché du travail canadien par l'amélioration des voies d'entrée.



renforcement des compétences

Nous fournissons aux gens les outils dont ils ont besoin pour atteindre leur plein potentiel en appuyant des projets et des organismes qui les aident à acquérir les compétences requises sur le marché du travail.



sensibilisation des jeunes

Nous nous efforçons d'offrir des occasions aux jeunes et à les préparer à relever les défis du futur marché du travail. Pour y parvenir, nous les aidons à acquérir des compétences numériques, et nous faisons auprès d'eux la promotion des STIM.

Nous croyons que Randstad peut avoir une grande influence dans ces domaines de résultats. Ces domaines constituent les principaux piliers de notre planification stratégique.

Cette mission axée sur des objectifs nous donne la possibilité de collaborer, par l'intermédiaire de la fondation caritative Randstad Canada, avec des organismes afin d'améliorer l'employabilité des groupes marginalisés et vulnérables.

la fondation caritative randstad canada.

Dans les circonstances difficiles de 2020, la fondation caritative Randstad Canada a reconnu l'urgence nécessaire de soutenir les organismes de bienfaisance au pays. Des initiatives mises sur pied par l'entreprise comme par le personnel ont permis de distribuer plus d'un quart de million de dollars à des organismes de bienfaisance pertinents, particulièrement à des organismes œuvrant dans les trois domaines prioritaires que sont une main-d'œuvre inclusive, le renforcement des compétences et la sensibilisation des jeunes.

En offrant des occasions de bénévolat virtuel axé sur les compétences, la fondation a aussi mobilisé plus de membres du personnel que jamais. Ces membres ont mis à profit leurs connaissances et leurs idées pour aider plus de 300 chercheurs d'emploi au cours de l'année.

rétrospective de l'année

126 557 \$

amassés par le personnel de Randstad pour des partenaires du secteur de la bienfaisance

440 804 \$

alloués à des organismes de bienfaisance en 2020

336
chercheurs
d'emploi

ayant participé à des webinaires offerts par le personnel

leadership



présidente
lara speirs
randstad canada



marc-étienne julien
randstad canada



matthew kindree
pallett valo LLP



steve mackinnon
randstad canada



spiro papanicolaou
randstad canada



uma venkataramaiah
centraide/united way



gabe mazzarolo
corus orthodontists
(trimestre se terminant
en août 2020)

bénéficiaires de la subvention de la fondation randstad en 2020.

Quand la pandémie a commencé au début de 2020, le conseil d'administration de la fondation Randstad a rapidement assuré aux bénéficiaires de subventions qu'ils recevraient leur financement. De plus, la fondation a permis aux organismes d'utiliser autrement les fonds initialement alloués pour subventionner des projets, de façon à ce que les organismes puissent s'en servir pour combler leurs besoins les plus urgents. Pour témoigner de son engagement, la fondation est également devenue signataire de DONNEZ5, une initiative invitant les fondations qui octroient des subventions à augmenter les fonds octroyés durant cette période difficile dans le secteur sans but lucratif.

chiffres clés sur les bénéficiaires

Grâce au soutien financier de Randstad, des partenaires du secteur de la bienfaisance ont pu changer le cours des choses dans des domaines clés de l'acquisition de compétences et de l'accès à l'emploi. Voici quelques réussites notables des bénéficiaires de subventions en 2020 :



13 jeunes adultes autochtones font partie de la cohorte actuelle du programme de stage de Water First



75 % des participants du projet Lighthouse des Youth Employment Services ont trouvé un emploi après avoir terminé le programme



90 % des participants du programme Future Skills d'Actua ont affirmé qu'ils se sentaient mieux préparés à défendre la diversité dans les STIM grâce à leur expérience au sein du programme

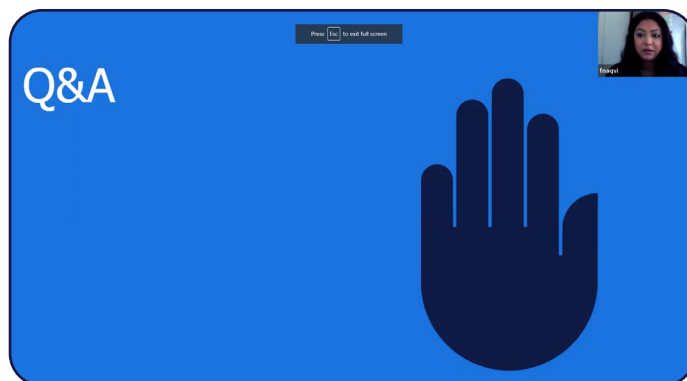
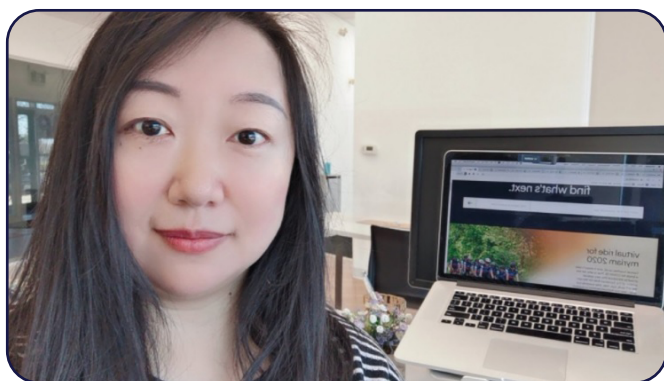
redonner aux communautés.

En temps de crise, les communautés se mobilisent toujours par l'intermédiaire du bénévolat et par la mise sur pied de collectes visant à amasser des fonds indispensables à l'amélioration des conditions des personnes dans le besoin; l'appel à l'action n'aurait pu être mieux entendu à Randstad. Tout en s'adaptant aux nouvelles réalités de la COVID-19, nos employés étaient impatients de trouver de nouvelles idées pour avoir une influence sur le cours des choses et donner la priorité à la santé et au bien-être des membres des communautés en cette période sans précédent.

s'unir pour réussir : bénévolat axé sur les compétences

Les employés de Randstad se sont tournés vers le bénévolat à distance et ont remplacé les activités et miniconférences en personne par des webinaires et des événements de réseautage pour chercheurs d'emploi en ligne au moyen de programmes de partenaires du secteur de la bienfaisance, dont l'Institut national canadien pour les aveugles et les Youth Employment Services. Les employés de Randstad ont ainsi donné des miniconférences et des conseils concrets sur de nombreux sujets, notamment sur la façon de trouver un poste ou de préserver son bien-être mental durant le processus de recherche d'emploi, en plus de fournir de l'aide précieuse pour apprendre à communiquer et à collaborer efficacement avec d'autres. Grâce à ces activités et à d'autres formes de bénévolat axé sur les compétences, Randstad a eu des répercussions sur la vie de 436 chercheurs d'emploi.

Randstad a aussi fait la promotion du mentorat et de l'établissement de relations partout dans le monde. Grâce à un partenariat à l'étranger avec Voluntary Service Overseas, en 2020, sept employés de Randstad Canada ont participé au mentorat de jeunes chercheurs d'emploi est-africains en tissant des liens avec eux et en échangeant des idées et des approches.



le défi #donnerausuivant.

Chaque année, Randstad se réjouit à la perspective d'aider les communautés. Les années précédentes, elle a entre autres offert à ses employés des occasions de bénévolat en équipe dans des centres communautaires et des banques alimentaires partout au pays. Le défi #donnerausuivant a permis aux employés de faire connaître aux autres leur propre expérience de bénévolat et d'inspirer leurs collègues à leur emboîter le pas. Plus de 150 activités bénévoles différentes ont été réalisées et présentées par les employés dans le cadre du défi. Les employés ont par exemple aidé un voisin à faire des courses, donné du sang, organisé une collecte de denrées ou fait du bénévolat en ligne. En retour, chaque participant pouvait choisir un organisme de bienfaisance auquel la Fondation Randstad ferait un don.

Pour couronner le tout, Randstad a transformé sa vente aux enchères annuelle en événement virtuel (avec la prestation en direct d'un groupe de musique). Cet événement a permis d'amasser plus de 35 000 \$ pour la Fondation Randstad et a mobilisé plus de 400 membres du personnel.



l'événement pédalons pour myriam de randstad.

Mis sur pied il y a plus de sept ans par un groupe d'employés de Randstad Canada, l'événement annuel de cyclisme Pédalons pour Myriam, qui s'étend sur plusieurs jours, honore la mémoire d'une collègue ayant perdu son combat contre le cancer. Au cours des dernières années, le défi a été particulièrement inspirant et consistait en une randonnée de 600 kilomètres de Montréal, au Canada, jusqu'à une destination de choix en Amérique du Nord.

En 2020, il était impossible de se rendre à l'étranger, mais Pédalons pour Myriam a trouvé une façon d'être plus inclusif et rassembleur que jamais. Le Web a été mis à profit pour conserver en 2020 le même objectif, soit rassembler des communautés et recueillir des fonds pour la recherche sur le cancer. Les participants étaient invités à s'inscrire en ligne et à relever le défi de pédaler, de marcher ou de courir pour amasser collectivement 50 000 \$ et parcourir au total 8 891 kilomètres (la longueur de la frontière entre les États-Unis et le Canada). Tous les fonds recueillis au Canada ont été versés à la Société canadienne du cancer et serviront à financer la recherche.

Les employés de Randstad, leurs amis et leur famille ont su relever le défi.

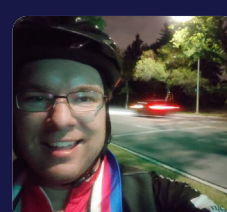
565 participants

7 pays participants

53 équipes

40,636 km parcourus

\$149,924 recueillis



les personnes d'abord :

donner la priorité à la santé et au bien-être.

La plus grande priorité de Randstad durant la pandémie a été la santé et la sécurité de ses employés ainsi que des talents et des intervenants. Comme bien d'autres entreprises, Randstad a fermé toutes ses succursales et demandé à son personnel de travailler à distance dans les premières semaines de la pandémie pour limiter la propagation du virus.

Durant cette période d'adversité, nos employés, à Randstad, ont néanmoins su faire preuve de résilience ainsi que d'une souplesse et d'une créativité sans pareil.

favoriser la santé mentale.

La dernière année a sans contredit été difficile. Alors que nous nous efforçons de surmonter la crise de la COVID-19 et de nous adapter à une nouvelle normalité, Randstad doit à tout prix offrir du soutien et des ressources à ses employés et à ses clients pour les aider à prendre soin de leur santé mentale.

Selon une recherche effectuée par le Centre de toxicomanie et de santé mentale, 50 % des Canadiens ont déclaré que leur santé mentale s'était détériorée depuis le début de la pandémie, et nombre d'entre eux se disaient inquiets (44 %) et anxieux (41 %). Parmi les personnes interrogées, une sur dix a affirmé que sa santé mentale s'était « beaucoup » détériorée à cause de la COVID-19.

Pour s'attaquer aux problèmes de santé mentale, l'équipe de Randstad a conçu des ressources permettant aux gestionnaires de vérifier l'état psychologique du personnel pendant la pandémie. Ces ressources traitent entre autres de la création d'un environnement de travail sain et sécuritaire exempt de préjugés sur la santé mentale, de la détection des signes et symptômes indiquant qu'une personne a possiblement besoin d'aide et de la marche à suivre dans un tel cas ainsi que de la création d'une boîte à outils, d'une page intranet ou d'un programme d'aide aux employés visant à rappeler régulièrement aux employés les mesures de soutien à leur disposition.



aider les entreprises à recommencer leurs activités en toute sécurité.

Pour garantir la santé et le bien-être des travailleurs ainsi qu'une reprise économique vigoureuse, Randstad a créé, en 2020, une alliance nommée « Safely Back to Work » de concert avec The Adecco Group et Manpower Group. Pour que l'alliance et le réseau de partenaires participants prennent de l'ampleur, la direction de l'alliance a été confiée à la Confédération mondiale de l'emploi. La Confédération continuera à mobiliser les fédérations nationales comme les acteurs du secteur privé et travaillera étroitement avec les autorités locales et les autres intervenants pertinents afin de favoriser un retour au travail sûr pour les travailleurs et les organismes dans le monde. Elle renforcera également le rôle crucial du secteur des services d'emploi privés dans le développement de marchés du travail sains et résilients ainsi que dans la reprise au sein des pays et des organismes pour l'après COVID-19.

aider les communautés et les clients à s'adapter au changement.

Pour renforcer sa position de leader du marché, Randstad a continué de faire preuve de dévouement et d'offrir des services indispensables aux clients. Nous avons aidé des entreprises à accélérer leur transition vers les plateformes numériques et vers les environnements de télétravail pour qu'elles puissent s'adapter aux règles et aux mesures de sécurité qui changent rapidement.

Nous avons anticipé les besoins de nos clients en proposant de nombreux outils et ressources, comme des webinaires et des séances de formation en ligne, pour les aider à faire face aux questions complexes comme la mise en place de protocoles de santé et de sécurité, l'augmentation ou la diminution du nombre d'employés en fonction de la situation causée par le virus, la planification de la réussite individuelle des entreprises après la COVID-19, la préparation à l'avenir du monde du travail et la formation visant à permettre au personnel d'acquérir les compétences nécessaires pour bien travailler dans un nouvel environnement.



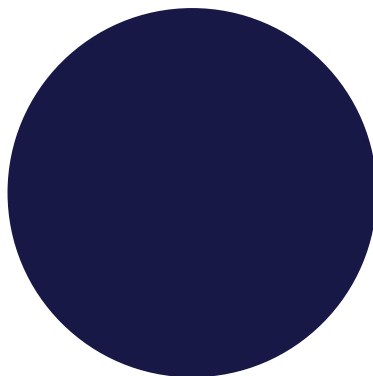
diversité et inclusion : accélérer le changement.

faire face aux préjugés inconscients et aux impacts genrés de la COVID-19

Le programme « Les femmes qui transforment le monde du travail » vise à promouvoir les capacités uniques et les contributions novatrices des femmes aux milieux de travail d'aujourd'hui et de demain. Il permet de s'attaquer aux problèmes qui préoccupent les femmes, comme les préjugés inconscients au travail, la diversité, l'équité salariale, les congés parentaux, ou encore les effets de l'automatisation.

Afin d'examiner ces questions en profondeur, Randstad a collaboré avec Ipsos pour réaliser une enquête nationale et ainsi comprendre l'impact des préjugés inconscients sur les perceptions quant au leadership masculin et féminin et sur la contribution des femmes aux milieux de travail canadiens. Les résultats révèlent que, même si on reconnaît généralement les avantages du leadership féminin, les femmes demeurent sous-représentées et ont moins d'influence dans les postes de haute direction et dans les conseils.

au cours des deux dernières années, le programme « Les femmes qui transforment le monde du travail » a produit quatre livres blancs, organisé six tables rondes réunissant des femmes pour qu'elles discutent de solutions, réalisé 16 balados et partagé des milliers d'idées et de points de vue au sein de la communauté.



être le changement que nous voulons voir.

Fortement déterminée à être un leader en matière de diversité et d'inclusion, Randstad a nommé une chef de la diversité canadienne, Carolyn Levy, et lui a confié la mission de promouvoir la diversité et l'inclusion auprès du personnel et de travailler en partenariat avec les clients qui cherchent à atteindre leurs propres objectifs en matière de diversité. Pour continuer de lutter contre les inégalités, Randstad a mis sur pied le Thrive Council, un conseil composé de leaders clés de l'entreprise et dont la mission est de faire progresser les programmes, les processus et les pratiques organisationnelles qui favorisent la diversité et l'inclusion.

Le groupe de ressources pour les employés sur la diversité et l'inclusion, le comité RISE, a connu une forte croissance en 2020, ce qui témoigne de la motivation et de l'engagement du personnel de Randstad à s'assurer que chaque personne puisse être vraiment elle-même au travail.

Randstad Canada multiplie les efforts pour réaliser des améliorations tangibles grâce à un vaste réseau d'experts et de partenaires à mesure que nous allons vers un avenir meilleur. En 2020, Randstad s'est jointe au Conseil canadien pour le commerce autochtone et s'est associée à l'Initiative BlackNorth. Elle a aussi décidé de relever le Défi 50-30, qui invite les entreprises à appuyer la diversité par l'embauche de personnes s'identifiant comme LGBT+, de personnes handicapées, de membres des Premières Nations, de Métis et d'Inuits. L'objectif est d'offrir aux personnes de ces groupes marginalisés des postes d'influence et de leadership au sein de conseils d'entreprise et de la haute direction.



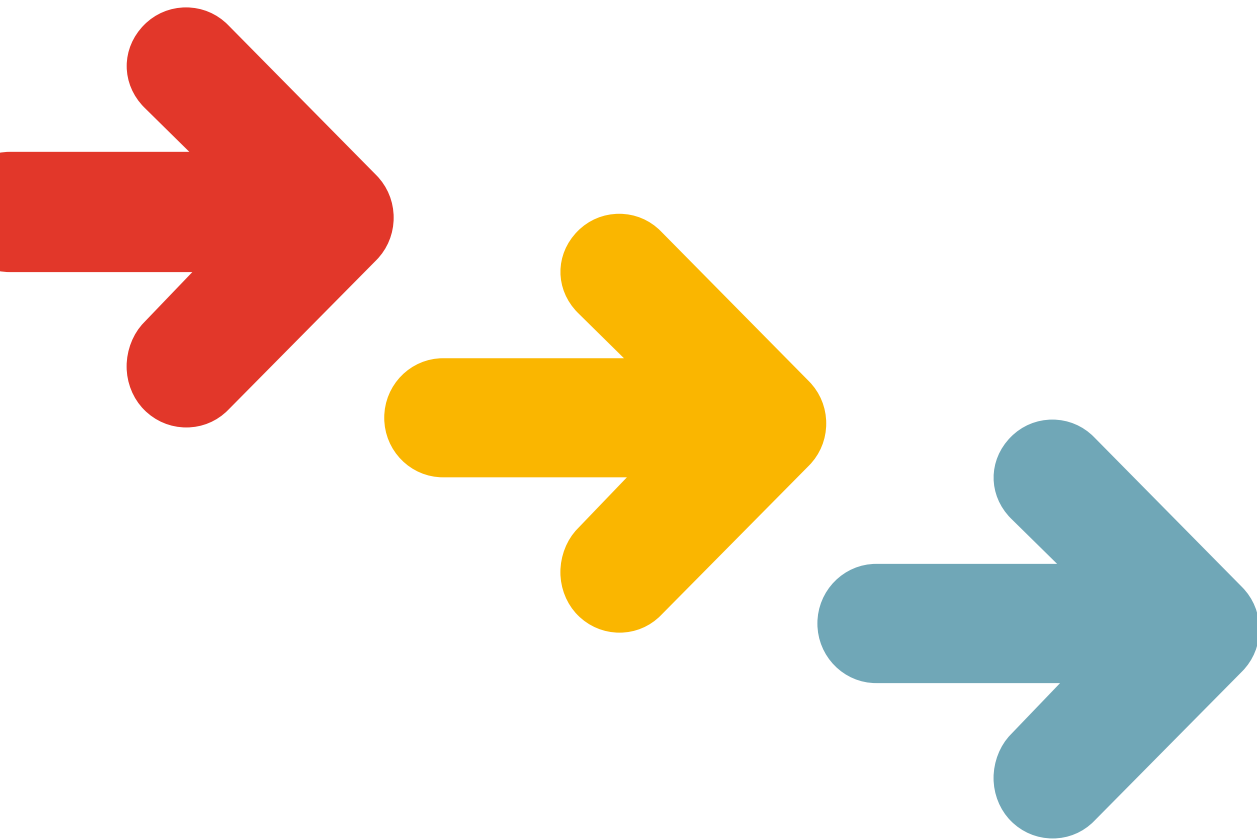
aller de l'avant, ensemble.

Les engagements de Randstad en matière de diversité et l'inclusion, de responsabilité sociale d'entreprise et de durabilité ne font que croître.

Nous savons que la pandémie aura des répercussions à long terme sur le recrutement et les autres activités de ressources humaines. Notre organisation est tournée vers l'avenir, à l'affût de ce que celui-ci nous réserve. La population active d'aujourd'hui compte déjà de plus en plus de travailleurs non traditionnels, d'entrepreneurs, de pigistes et de travailleurs virtuels; il est donc essentiel que les entreprises optent pour la méthode agile et reconnaissent les avantages d'une main-d'œuvre souple. Ces changements doivent être introduits de manière durable et responsable pour garantir que personne n'est laissé de côté.

Les technologies modernes continuent d'élargir les possibilités, et notre équipe chez Randstad est hautement qualifiée pour aider les clients à élaborer des processus d'embauche qui sont non seulement efficaces dès maintenant, mais aussi conçus pour faire face aux changements futurs. Randstad s'engage à poursuivre l'examen et l'amélioration continus de ses pratiques de recrutement.

Ensemble, nous façonnerons un monde du travail plus inclusif et dynamique que jamais.





à propos du rapport de responsabilité sociale de randstad.

Ce document offre un aperçu de nos actions et de nos performances en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE) pour la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2020. Le rapport 2020 sur la responsabilité sociale de Randstad est notre troisième publication annuelle et nous espérons que vous le trouverez utile. Pour plus d'informations sur nos initiatives de RSE, visitez <https://www.randstad.ca/fr/a-propos-de-randstad/responsabilite-sociale/responsabilite-sociale/> Vous avez une question ou un commentaire concernant notre rapport 2020 sur la responsabilité sociale ? Contactez-nous à csr@randstad.ca.