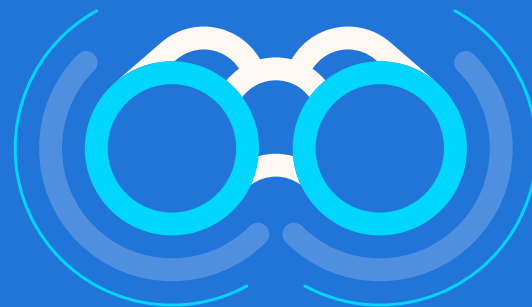


perspectives talent et carrière en 2024.

un regard comparatif entre les États-Unis
et le Canada



Dans le but de comprendre les ambitions professionnelles et les priorités en milieu de travail, Randstad a mené une enquête auprès de talents des quatre coins du monde. Voici les tendances et perspectives clés qui façonnent le monde du travail et qui mettent en lumière des similitudes et des différences intéressantes et parfois surprenantes entre les travailleurs aux États-Unis et au Canada.

ambitieux... mais pas au détriment de l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle

Les données suggèrent peut-être une perspective plus optimiste parmi les professionnels américains en ce qui concerne leur trajectoire professionnelle, avec 56 % se disant ambitieux par rapport à leur carrière actuelle, contre 51 % au Canada. Cela se reflète également dans les sentiments de sécurité d'emploi de leurs employés, où près d'un quart de plus de Canadiens craignent de perdre leur emploi par rapport à leurs homologues américains. Les Américains craignent d'ailleurs moins la perte de leur emploi que les Canadiens (44 % vs. 20 %). Cependant, l'ambition revêt différentes significations : 52 % des répondants canadiens aspirent à des rôles de leadership, contre 38 % des travailleurs américains..

sécurité d'emploi : "Je crains de perdre mon emploi"

canada : 44 %

états-unis : 20 %

Les deux pays accordent une grande importance à la flexibilité et à l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle. 58 % des Canadiens et 56 % des Américains ont affirmé qu'ils n'accepteraient pas une offre d'emploi ayant un impact négatif sur leur équilibre vie

professionnelle-vie personnelle. En ce qui concerne les préférences de travail à distance, les travailleurs canadiens sont plus exigeants. 47 % des Canadiens contre 39 % des Américains contre considèrent le travail à distance comme non négociable lors de la recherche d'emploi.

s'arrimer aux valeurs des talents pour surmonter une fracture générationnelle

Les employés des deux pays recherchent chez l'employeur un alignement avec leurs valeurs, mais il faut apporter quelques nuances. Les professionnels américains accordent la priorité à des efforts proactifs en matière de diversité, alors que les professionnels canadiens mettent davantage l'accent sur l'alignement avec des valeurs sociales et environnementales.

Dans les deux pays, un pourcentage significatif de la génération Z et des milléniaux estime que leur employeur ne comprend pas pleinement leur génération, reflétant un éventuel fossé de communication que les organisations doivent résoudre pour une meilleure collaboration intergénérationnelle. Un point préoccupant : plus de la moitié des répondants estiment devoir cacher des aspects d'eux-mêmes au travail. Malgré les efforts déployés pour créer des lieux de travail inclusifs, les employeurs ont encore du travail à faire s'ils veulent que leurs employés se sentent à l'aise d'exprimer leur véritable moi de manière transparente et authentique.

transparence en milieu de travail : « je cache des aspects de moi-même au travail »

canada : 59 %

états-unis : 54 %

tournés vers l'avenir : l'importance de l'acquisition de compétences

L'acquisition de compétences et la reconversion sont devenues de plus en plus recherchées au sein des entreprises. En fait, dans les deux pays, les chercheurs d'emploi ont déclaré qu'ils n'accepteraient pas un emploi s'il ne proposait pas d'opportunités d'apprentissage et de formation pour garantir le développement de compétences d'avenir (32 %). Tant les Canadiens que les Américains partagent un intérêt commun pour l'IA, l'informatique, le bien-être et la pleine conscience.

faits saillants - canada vs. états-unis

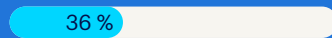
travail à distance

veulent travailler à distance et le considèrent comme non négociable

canada:

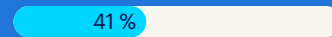


états-unis :

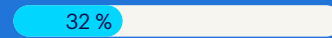


envisageraient de démissionner de leur emploi si leur employeur demandait de passer plus de temps à travailler au bureau

canada:



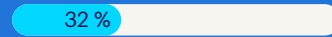
états-unis :



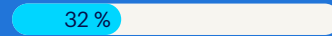
développement des compétences

n'accepteraient pas un emploi s'il n'offrait pas d'opportunités d'apprentissage pour développer des compétences d'avenir

canada:



états-unis :



mon employeur m'aide à développer des compétences d'avenir (exemple : l'IA)

canada:



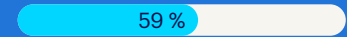
états-unis :



sentiment d'appartenance

cachent des parties d'eux-mêmes au travail

canada:

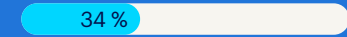


états-unis :

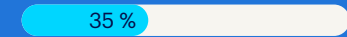


pensent que leur employeur ne comprend pas leur génération

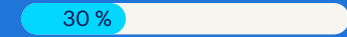
canada (gen z):



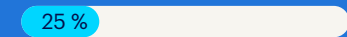
canada (milléniaux):



états-unis : (gen z):



états-unis : (milléniaux):



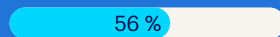
aspirations de carrière

se sentent ambitieux par rapport à leur carrière

canada:



états-unis :

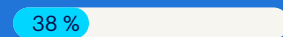


veulent plus de responsabilités de gestion

canada:



états-unis :



aspirent à un poste à temps plein dans un horizon de 5 ans

canada:



états-unis :

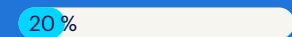


s'inquiètent de la perte d'emploi

canada:



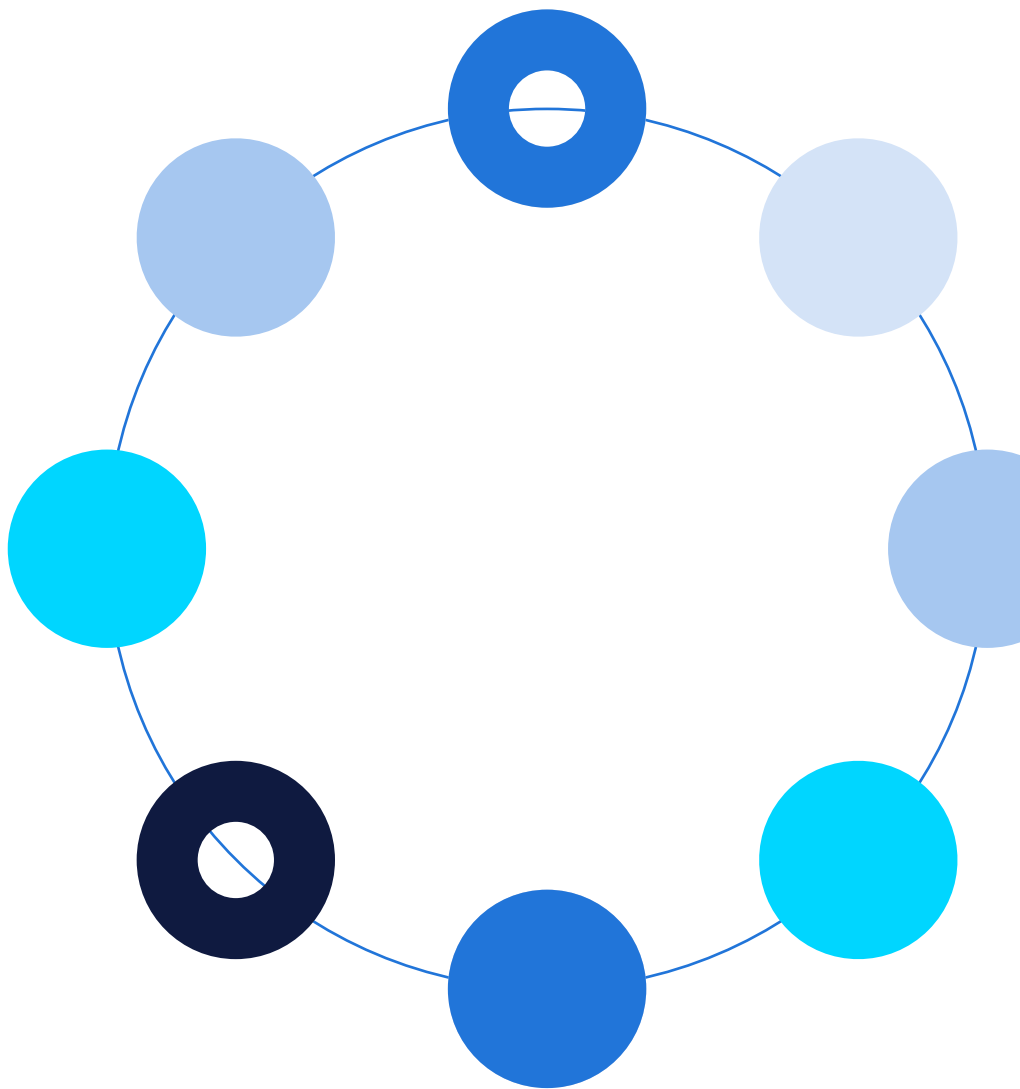
états-unis :



à propos de l'enquête workmonitor de randstad

Le Randstad Workmonitor, qui en est à sa 21e année d'existence, sonde des travailleurs sur 34 marchés d'Europe, d'Asie-Pacifique et des Amériques afin de mieux comprendre leurs attitudes, leurs ambitions et leurs attentes dans le contexte des transformations en cours dans le monde du travail. L'enquête en ligne s'adresse à des personnes âgées de 18 à 67 ans, employées au moins 24 heures par semaine, à des entrepreneurs individuels ou à des personnes qui envisagent de chercher un emploi à l'avenir. La taille minimale de l'échantillon est de 500 entretiens par marché. L'étude 2024, menée du 23 octobre au 11 novembre 2023, a porté sur 27 000 travailleurs.

Que vous soyez un chercheur d'emploi en quête d'un travail qui correspond à vos besoins et aspirations, ou un employeur à la recherche de personnes qualifiées et motivées qui feront croître son organisation, nous sommes là pour vous aider. Nous sommes votre partenaire talent. Visitez: randstad.ca



randstad

partenaire talent.